COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après trente ans à la tête d'instituts d'études, Patrick van Bloeme lance une plateforme d'études sans répondants humains

Cofondateur de Novatris, devenu Harris Interactive puis Toluna, il a quitté le groupe en septembre pour créer Limpid, une plateforme qui permet aux entreprises de réaliser elles-mêmes des études qualitatives complètes auprès de personas synthétiques, du brief aux livrables, en quelques heures.

Paris, le 13 octobre 2026. Fondé en 1995, Novatris a été l'un des premiers instituts français spécialisés dans les études en ligne. Patrick van Bloeme l'a cofondé et codirigé pendant trente ans avec Nathalie Perrio-Combeaux.

> *« J'ai vécu le passage aux études en ligne, qui avait changé la façon d'interroger les gens. Avec les personas synthétiques, c'est la notion même de répondant qui change. J'ai contribué à la première transformation, je tenais à prendre une part active à celle-ci. »* Patrick van Bloeme, fondateur de Limpid

Chaque étude a sa propre population de personas, construite à partir d'un brief, et combine entretiens individuels et discussions de groupe (Focus Chats). L'utilisateur pilote chaque étape et garde le dernier mot. Limpid produit des livrables complets et directement activables : rapport et son annexe méthodologique, présentation, moodboard, infographie, quiz d'appropriation pour les équipes et corpus consultable. L'agent analyste intégré à la plateforme permet ensuite d'interroger les résultats.

> *« Entre la question posée à un chatbot et l'étude quali de plusieurs semaines, il n'y avait pas d'alternative satisfaisante. La plateforme Limpid permet de mener une vraie étude, avec sa méthode et sa traçabilité, en quelques heures. »* Patrick van Bloeme

Limpid ne revendique pas de représentativité statistique et ne produit pas de sondages quantitatifs. Les personas synthétiques sont particulièrement pertinents pour étudier les comportements, les usages et les réactions à des concepts, des messages ou des situations. Ils sont en revanche inadaptés à certains sujets, comme l'expérience sensorielle.

À l'inverse, Limpid permet d'explorer des situations qui n'existent pas encore, pour comprendre comment une population réagirait par exemple à une hausse brutale des prix, à une nouvelle crise sanitaire ou même à des événements plus personnels, comme un déménagement ou un départ à la retraite. Le Coach, un agent intégré à la plateforme, guide les utilisateurs sur ce que les personas savent faire ou non, et leur propose le protocole le plus adapté à leur besoin.

Programme Fondateur. Avant l'ouverture générale, Limpid réserve un Programme Fondateur à six entreprises, jusqu'au 15 novembre 2026 : une formation et cinq études menées sur la plateforme, sur leurs sujets réels, avec l'accompagnement de Patrick van Bloeme. Plus d'informations sur limpidinsights.com.

À propos de Limpid

Limpid est une plateforme SaaS d'insights qualitatifs par personas synthétiques, fondée en 2026 par Patrick van Bloeme. Elle propose plus de vingt types d'étude pré-cadrés, et en construit d'autres sur mesure, en cinq langues. Elle peut créer des personas dans la quasi-totalité des pays du monde. Site : limpidinsights.com

Contact presse

Patrick van Bloeme, fondateur · contact@limpidinsights.com

Exemples de livrables et visuels disponibles sur demande.